



Професионална гимназия по туризъм  
„Проф. д-р Асен Златаров“

гр.Пловдив, ул. „Богомил“ 73, тел.: 032/26 25 63, e-mail: tht\_plovdiv@abv.bg, www.pgt-zlatarov-plovdiv.com

Съгласувал:

Деяна Бежена

ЗДУПД

Утвърдил:

инж. М. Маджарова

Директор



## КОНСПЕКТ

ПО

## ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ НА БЪЛГАРИЯ

за 11 клас ЗП, за оформяне на годишна оценка

1. Туризмът като съвременно обществено и икономическо явление: същност, значение и форми на проявление.
2. Видове туризъм, отдих и развлечения.
3. Природни туристически ресурси: особености, класификации, опазване.
4. Географско и туристическо-географско положение.
5. Релеф, Климат и Води.
6. Растителен и животински свят като туристически ресурс.
7. Природни комплекси като туристически ресурс.
8. Антропогенни туристически ресурси: особености, класификации, опазване.
9. Религиозно-поклоннически места и мотиви.
10. Историко-археологически паметници и места.
11. Архитектурни и етнографски забележителности.
12. Културно-познавателни обекти: музеи и мемориални комплекси.
13. Периодични и епизодични събития: културни, спортни, делови.
14. Изкуствени туристически ресурси: особености и видове.
15. Отрицателни явления като пречка за развитието на туризма.
16. Обекти на световното наследство на ЮНЕСКО и значението им за туризма.
17. Развитие и особености на туризма в България.
18. Оценка на туристическо-географското положение на България.
19. Антропогенни ресурси на туризма.
20. Защитени територии и обекти.
21. Туристически райони в България.
22. Райониране в България.



Професионална гимназия по туризъм  
„Проф. д-р Асен Златаров“

гр.Пловдив, ул. „Богомил“ 73, тел.: 032/26 25 63, e-mail: tht\_plovdiv@abv.bg, www.pgt-zlatarov-plovdiv.com

23. Туристически ресурси в родния край.
24. Културно наследство на България.
25. Характеристика на туристическите райони в България.

**Учебници и литература:**

1. Апостолов Н. „Туристически ресурси“- 2003 Варна.
2. Бъчваров М., Тончев Цв. „Основи на туризма“ – Тилия.
3. Великов В. и др. „Туристически ресурси на света“ – 2005 Шумен.

**Критерии за оценка:**

1. Да знаят характерните особености на туристическите ресурси и значението им за развитието на туризма;
2. Да знаят съвременното състояние и тенденции в развитието на туризма в света и България;
3. Да знаят туристическите ресурси на България;
4. Да знаят географското разпределение и особеностите на българския туризъм;
5. Да знаят туристическите региони и водещите туристически дестинации;
6. Да знаят особеностите и проблемите на туризма в България;
7. Да знаят връзката между туризма и опазване на околната среда;

Изготвил:

1. Марчела Пармаксизян:
2. Саво Хаджигенов: