



Съгласувал:

Деяна Бежена

ПДУПД

Утвърдил:

инж. М. Маджирова

Директор



## К О Н С П Е К Т

### по ОСНОВИ НА ТУРИЗМА,

За 9 клас ЗП, за оформяне на годишна оценка

1. Социално, културно, екологично и политическо значение.
2. Здравно и икономическо значение
3. Връзка на туризма с други науки
4. Пътешествията в античността
5. Пътешествията по време на феодализма
6. Поява на концепция за комплексно туристическо обслужване. Дейността на Томас Кук
7. Пътешествията през Ренесанса
8. Природни ресурси
9. Антропогенни ресурси
10. Видове туризъм
11. Туристически ресурси и видове туризъм в България
12. Закон за туризъм
13. Хотелиерство и Ресторантьорство
14. Допълнителни туристически услуги
15. Същност на маркетинга
16. Туристическо търсене. Туристическо предлагане
17. Цени и ценообразуване в туризма
18. Туристическа реклама. Видове реклама. Ефективност на рекламата. Рекламна кампания
19. Финансов мениджмънт / приходи, разходи и печалба в туризма/
20. Подготовка, професионална квалификация и развитие на работната сила в туризма
21. Управление на персонала
22. Персонален мениджмънт. Труд и кадри в туризма



### Учебници и литература:

1. Воденска М., учебник „Основи на туризма” за професионална подготовка МАТКОМ

### Критерии за оценка:

1. Да знаят основните понятия и термините в туризма;
2. Да знаят развитието на туризма в България и света;
3. Да знаят състоянието, тенденции в съвременния туризъм;
4. Да познават факторите и ресурсите в туризма;
5. Да знаят нормативната уредба в туризма;
6. Да познават органите на управление според българското законодателство;
7. Да знаят същността и съдържанието на туристическия маркетинг, реклама и мениджмънт;
8. Да знаят основните понятия от финансовия мениджмънт;
9. Да знаят факторите и ресурсите за развитието на туризма;
10. Да знаят законовата уредба в туризма;

### Изготвил:

1. Даниела Гочева :
2. Нина Генурова

.....  
(подпис)  
.....  
(подпис)