



Професионална гимназия по туризъм
„Проф. д-р Асен Златаров“

гр.Пловдив, ул. „Богомил“ 73, тел.: 032/26 25 63, e-mail: tht_plovdiv@abv.bg, www.pgt.zlatarov-plovdiv.com

Съгласувал:

Деляна Бежена

ЗДУПД

Утвърдил:



инж. Мариана Маджирова

Директор

КОНСПЕКТ

ПО ОСНОВИ НА ТУРИЗМА

За IX клас, ЗПП, за оформяне на годишна оценка

1. Основни понятия и дефиниции в туризма – туризъм, рекреация, турист, туристическа дестинация, туристически продукт и туристическа индустрия
2. Пътешествия в Античността
3. Пътешествия по времето на феодализма
4. Пътешествия през Ренесанса
5. Поява на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Дейността на Томас Кук
6. Генетични фактори
7. Реализационни фактори
8. Природни ресурси
9. Антропогенни ресурси
10. Видове туризъм
11. Туристически ресурси и видове туризъм в България
12. Закон за туризъм
13. Елементи на туристическия пазар
14. Цени и ценообразуване в туризма
15. Същност на маркетинга
16. Туристически продукт. Жизнен цикъл на продукта
17. Туристическа реклама – видове
18. Основни направления на туристическия мениджмънт
19. Финансов мениджмънт – приходи, разходи и печалба в туризма
20. Труд и кадри в туризма

Литература:

Воденска, М. Основи на туризма. Матком, 2006, 2010

Критерии за оценяване:

1. Да знаят основните понятия и дефиниции в туризма;
2. Да познават развитието на туризма в България и света;
3. Да познават състоянието и тенденциите в съвременния туризъм;
4. Да познават факторите и ресурсите в туризма;
5. Да познават нормативната уредба в туризма;
6. Да познават органите на управление според българското законодателство;
7. Да знаят същността и съдържанието на туристическия маркетинг, мениджмънт и реклама;
8. Да знаят основните понятия от финансовия мениджмънт;
9. Да познават различните групи кадри в туризма

Изготвили:

инж. Даниела Гочева

Райна Максимова

