



Съгласувал:

Деляна Бежена

ПДУПД

Утвърдил:

инж. М. Маджирова

Директор



К О Н С П Е К Т

по МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА,

11 клас ЗП , за оформяне на годишна оценка

1. Същност и значение на маркетинга.
2. Туристически маркетинг - особености.
3. Предпоставки за съществуване.
4. История на маркетинга
5. Основни понятия (пазарен дял, ситуация, динамика, форми на пазара, пазарна ниша, пазарен прозорец)
6. Ориентация на носителя на маркетинга
7. Стратегии на маркетинга.
8. Инструменти на маркетинга - обзор.
9. Политика на предлагане
10. Ценова политика.
11. Дистрибуционна политика.
12. Комуникационна политика.
13. Същност на планирането маркетинговата концепция /модели на маркетингова концепция/
14. Същност и роля на пазарното проучване
15. Туристически продукт. Жизнен цикъл на продукта
16. Особености на туристическия продукт
17. SWOT анализ
18. Маркова политика на туризма
19. Същност на ценовата политика
20. Мерки на ценовата политика
21. Дистрибуционна политика
22. Комуникационна политика
23. Стимулиране на продажбите
24. Реклама
25. Контрол на ефективността от рекламата



Учебници и литература:

- 1.ТУРИЗЪМ И МАРКЕТИНГ , Мария Узунова ,Дионис-София
- 2.МАРКЕТИНГ В ТУРЕЗМА ,Доганов ,Принцес, Варна 2000 г.

Критерии за оценка:

1.Да се владеят всички понятия, термини и определения свързани с въпросите и допълнителните подробности
към тях ,да се прави анализ и се извличат заключения

–ОТЛ. 6

2.Да се владеят понятия ,термини и определения ,без подробни допълнения ,допускат се малки но несъществени пропуски , правят се собствени анализи и изводи

– МН.ДОБЪР 5

3.Добро познаване на въпросите ,без подробности ,
без собствени анализа изводи

- ДОБЪР 4

4.Слабо познаване на въпросите или само единия по –добре
,частично владеене на част от основните понятия

–СРЕДЕН 3

Изготвил:

1Димитър Хаджипетров.....
(име и фамилия) (подпис)

2Мария Плачкова.....
(име и фамилия) (подпис)